

FSN（福岡・佐賀・長崎）合同研修会

福岡・佐賀・長崎の医療ソーシャルワーカー協会が共催する FSN 研修会のご案内です。

今年度は、「病院で実践できるマーケティング手法とは？」～地域へ医療ソーシャルワーカーの魅力発信～といったテーマで研修会を企画します。超少子化・高齢化をはじめとした人口動態の変化とともに疾病構造も変化し、必要な医療・介護のニーズも多様化、複合化してきています。

そのような中で、医療機関を取り巻く環境は、経営を続けていくうえで必要な、ひと・もの・かねにも大きな影響を与えています。医療ソーシャルワーカーは、地域で、そして所属する医療機関組織の中で患者に寄り添い、生活を支える存在です。その存在の価値をさらに高めるために、目の前の患者支援のミクロな視点だけでなく、メゾ・マクロの視点に立つことが重要です。

MSW の存在意義をさらに高めるために研修を通して、患者・家族に深く寄り添い、医療機関の経営にコミットする視点を学びます。

医療ソーシャルワーカーの皆様、この機会にご参加をお待ちしております。

テーマ：「病院で実践できるマーケティング手法とは？」

～地域へ医療ソーシャルワーカーの魅力発信～

【日時】令和8年2月28日（土）13：30～17：00（受付開始13：00から）

【場所】唐津市交流プラザ 会議室1・2（〒847-0033 佐賀県唐津市南城内1-1）

【講師】松岡 佳孝先生

一般社団法人 病院マーケティングサミット JAPAN 医療マーケティングディレクター
済生会熊本病院 経営企画部 経営企画室長 兼 広報室長

【対象】参加対象者 福岡・佐賀・長崎県医療ソーシャルワーカー協会員、その他非会員

【研修内容】1部 講演（13：30～14：30） 2部 グループワーク（14：45～16：45）

【参加予定数】集合形式44名・WEB形式30名 （※WEB参加の方は、1部の講演のみ）

【参加申込方法】 Peatix 費用負担：福岡・佐賀・長崎県会員 2,000円
九州医療ソーシャルワーカー協会 3,000円 非会員 4,000円

【締め切り】 令和8年2月20日（金）17：00 集合・WEB参加とも参加費同額

【講師プロフィール】



- ◆資格 MHA（医療経営・管理学修士@九州大学大学院）診療情報管理士
- ◆受賞 2020年10月第22回 日本医療マネジメント学会学術総会 優秀演題賞受賞
- ◆連載担当 m3キャリア：病院経営事例集「病院マーケティング新時代」
メダップ株式会社：ホワイトペーパー「前方連携スペシャリスト」

【お問合せ先】佐賀県医療ソーシャルワーカー協会 事務局

〒849-8577 佐賀市日の出1丁目20-1

国立病院機構佐賀病院 入退院支援室内 下田薫

電話番号0952-30-7141 FAX0952-30-1866

申込みはこちらから

